



| 所属学科 | 案例名称 | 指导教师 | 研究员 | 研究主旨 |
|---------|-------------------------|------|------------|---|
| 科技创新与应用 | 蚂蚁森林(暂命名) | 黄春燕 | 祝运海 梅新蕾 | 互联网技术对传统公益模式的改造与创新 |
| | 智能投顾(暂命名) | 欧阳辉 | 祝运海 | 智能投顾的历史、发展与未来 |
| | 科大讯飞(暂命名) | 李 伟 | 梅新蕾 | 回顾科大讯飞的发展历程以及战略演变, 深入分析其在智能语音领域的发展现状, 并探讨其未来布局人工智能的增长前景和战略挑战 |
| 企业转型与发展 | 比亚迪战略转型(暂定名) | 李 伟 | 祝运海 | 比亚迪战略转型的得与失 |
| | 红纺文化: 管理咨询模式的IP运营 | 李 洋 | 祝运海 | 红纺文化如何引进、运作、落地IP? |
| | 万达战略转型——三十而立, 走向何方? | 滕斌圣 | 祝运海 | 在房地产行业十分成功的万达为什么要转型, 如何转型, 转型的道路上有什么困难与挑战 |
| | 美的数字化: 传统制造业的智能升级(暂定名) | 梁 超 | 祝运海 | 美的数字化转型, 起因、进展及得失 |
| | 远景能源: 传统制造企业的服务化转型(暂定名) | 梁 超 | 梅新蕾 | 远景能源作为制造企业的服务化转型经验, 以及在全球化布局方面的实践。 |
| | 小米: 一骑绝尘后的挑战 | 滕斌圣 | 李梦军 | 从小米手机到小米生态链 |
| | 乐视生态: 相关多元化 | 滕斌圣 | 梅新蕾 | 复盘乐视生态体系的“生命轨迹”, 探讨乐视生态战略得失 |
| 新零售 | 盒马鲜生: 阿里新零售业态 | 荆 兵 | 李梦军 | 盒马鲜生的商业逻辑与运营模式 |
| | 永辉超市: 生鲜保卫战 | 荆 兵 | 李梦军 | 在传统零售受到电商、新零售的巨大冲击下, 永辉超市如何能够转型实现逆袭 |
| 宏观经济 | 房地产税、住房持有成本与政府职能转型 | 李 伟 | 谷重庆 | 近期政府密集表态将加速推动房地产税的实行。房地产税究竟是一个什么样的税种, 其作用又在何处? |
| | 中美贸易纠纷的背后 | 李 伟 | 谷重庆 | 2018年以来, 中美贸易纠纷升级。美国认为中国应该大力削减对美贸易顺差, 但中国对美的贸易顺差来自何处? 真正能对之有效的做法又是什么? |
| | BCI 月度调查与报告 | 李 伟 | 谷重庆 | 反映民营企业运营状况的指数报告 |



科技创新与应用

蚂蚁森林（暂命名）（初稿完成）

指导教师：黄春燕 研究员：祝运海、梅新蕾

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了传统公益筹款难、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的新环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您做深入地探讨。

智能投顾（暂命名）（初稿完成）

指导教师：欧阳辉 研究员：祝运海

2017年5月27日，AlphaGo 在人机围棋大战中以 3:0 战胜世界围棋冠军柯洁。人工智能的影响已经迅速扩散到社会上的各行各业，不断刷新其应用领域，其中也包括投资顾问领域。

随着人工智能向投资顾问业务领域的渗透，投资顾问行业的规模、业务模式、发展速度都发生了深刻的变化。智能投顾会是又一个颠覆吗？它会给我们带来什么样的影响？

科大讯飞（暂命名）（进行中）

指导教师：李洋 研究员：梅新蕾

从中科大实验室到市值近千亿的国内智能语音龙头企业，科大讯飞如何利用“产学研”基础积累核心技术优势，又如何探索其核心技术的产业化路径？从投资者的角度看，目前科大讯飞在智能语音领域的业务格局、商业模式、经营状况以及产业链地位如何？放眼未来，正在从智能语音向人工智能领域跨越的科大讯飞，有何增长前景和战略挑战？

企业转型与发展

比亚迪战略转型（暂命名）（进行中）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

比亚迪曾经是中国乃至世界新能源汽车及电池的领先企业，吸引了大量公众及专业投资者的目光。但经历过曾经的辉煌之后，千亿市值的比亚迪疲态初现。比亚迪在的新能源汽车产业发展遵循着什么样的战略，这个战略有什么得与失？

红纺文化：管理咨询模式的 IP 运营（已完成）

指导教师：李洋 研究员：祝运海

红纺文化成立于 1999 年，最开始从事以出口代加工为主的服装生产业务，2005 年开始接触 IP，并在 2008 年成为奥运会福娃的保密生产商。经过数年在 IP 管理与运营上的积累与探索，如今红纺文化在 IP 的风口之上，已成功转型为目前国内最大的 IP 商业转化集团。那么，作为一家由传统生产转型的 IP 运营企业，红纺文化在 IP 引进上有何独特的思考？如何运营 IP，落地 IP？它的核心竞争优势究竟是什么？

万达战略转型——三十而立，走向何方？（已完成）

指导教师：滕斌圣 研究员：祝运海

作为一家传统的房地产开发企业，万达借着中国房地产行业大发展的东风成为中国乃至世界最大的房地产企业之一。但随着中国经济发展模式的转换以及房地产行业形势的变化，万达也面临着转型与发展的新挑战。万达向何处去已经成为摆在万达人面前的重大课题。

美的数字化：传统制造业的智能升级（暂定名）（初稿完成）

指导教师：梁超 研究员：祝运海

作为中国家电行业的一家领军企业，美的为什么会产生数字化转型的需求？美的采取了哪些手段与步骤来进行数字化转型？在转型过程中，美的又遇到了哪些问题与挑战，有什么得与失？对于其它企业及相关者，能够从美的数字化转型中学到哪些东西？本案例试图对以上问题进行剖析。



远景能源：传统制造企业的服务化转型（暂定名） （初稿完成）

指导教师：梁超 研究员：梅新蕾

成立于2007年的民营企业远景能源，如何通过科技创新与全球资源整合抓住新能源行业风口，在短短十年内快速成长为国内领先的智能风机制造商？又如何向产业链上下游延伸，完成从风机硬件设备制造向智慧能源管理服务的转型、升级？其在全球化布局与全球资源整合方面又有何成功经验？

小米：一骑绝尘后的挑战（已完成）

指导教师：滕斌圣 研究员：李梦军

“互联网思维”成就了小米的商业模式，小米在一骑绝尘之后，面临哪些严峻挑战，又是如何继续巩固和扩张自己的市场地位的？

乐视生态：相关多元化（更新版）（已完成）

指导教师：滕斌圣 研究员：梅新蕾

乐视布局生态圈战略的实践经历了哪几个发展阶段，为何会以失败告终？在复盘乐视生态体系的“生命轨迹”、分析其生态构建得失的基础上，我们应该如何客观、理性的理解生态圈战略这一新理念？

新零售

盒马鲜生：阿里新零售业态（已完成）

指导教师：荆兵 研究员：李梦军

近年来，一方面，传统实体零售商业受到电商的冲击以及物业人工成本上涨的压力营收下滑，缺乏新的增长动力；另一方面，电商行业的流量红利逐渐消失，行业增速逐渐放缓。谋求变革成为了无论是实体零售还是电商的共同追求。盒马鲜生就是阿里巴巴集团在新零售业态方面的新尝试，本案例旨在研究盒马鲜生的商业逻辑与运营模式。

永辉超市：生鲜保卫战（初稿完成）

指导教师：荆兵 研究员：李梦军

在传统零售受到电商、新零售的巨大冲击下，永辉超市依然保持了快速增长的发展态势，成功迈入千万市值俱乐部。作为后起之秀，是什么成就了如今的永辉，永辉如何能够实现转型？

宏观经济

房地产税、住房持有成本与政府职能转型（已完成）

指导教师：李伟 研究员：谷重庆

近期政府密集表态将加速推动房地产税的实行。房地产税究竟是一个什么样的税种，其作用又在何处？

中美贸易纠纷的背后（进行中）

指导教师：李伟 研究员：谷重庆

2018年以来，中美贸易纠纷升级。美国认为中国应该大力削减对美贸易顺差，但中国对美的贸易顺差来自何处？真正能对之有效的做法又是什么？

BCI 月度调查与报告（进行中）

指导教师：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。